

あなた自身のデザインの強み

1

得意なデザインのジャンル

- シンプルで洗練されたデザイン
- 写真を大枠に使った視認性がいいデザイン

2

デザインの強み

- 温かい雰囲気
 - 優しい色合いが得意
- 制作スピードが早い
- お客様のニーズに合わせたデザインを提案できる

3

活かせそうな場面

- 美容サロン
 - 子供向けのデザイン
- 名刺やチラシ
- SNS 投稿用デザイン



あなた自身の強みとデザインの強みをたくさん書き出してみよう！
ここで注意してほしいのが、絶対に他人と比べないでくださいね！

あなた自身が秘めている価値の調査

※注意※ 他人と比べないでください！

自分の得意なこと（友達10人集まった時に自分が1番だと思えることでOK）

① エステサロンで働いていたので顧客のニーズが理解できる

② 某乳飲料の販売店で鍛えた時の営業力（提案力）

実績（小さいことでOK）

① アルバイト時代に年末商戦でのキャッチで1番の集客力で全国一の売り上げ達成

② 会社員時代に50%以上の契約率達成

自分の好きなこと、好きな人

① 絵を書くこと、一眼レフで写真を撮ること、海、旅行、家族との時間

② どんなことにも前向きで向上心がある人、芯のある言葉と行動ができる人

自分の嫌いなこと、嫌いな人

① 言い訳ばかりで行動しない人、嘘ばかりで人を不幸にする人

② 好きでもない仕事でただ時間だけが過ぎること、サービス残業や unnecessary な飲み会

過去の自分の成功体験

① デザインでSNS発信を初めて1ヶ月で収益化できたこと

② どんなに不遇な境遇でも負けずに立ち上がって、自分の目標のために行動したこと

過去の自分の失敗体験

① 自分に合う仕事かわからないまま仕事を選んでしまい、すぐやめてしまったこと

② 営業をしてお客様を怒らせてしまい、トラブルになってしまったこと

理想の生き方

- ① 「デザインで生きていきたい人」や「好きなことを仕事にしたい人」を1人でも多くサポートし、その人たちをもっと明るい人生に導くこと
- ② 自分のデザインを通じて自分や家族、そしてお客様を幸せな気持ちにすること

自分の行動指針になっている理念

- ① 死ぬ時に「いい人生だった」と思えるように後悔しない生き方をする
- ② 自分がやりたいことを追求していくことで自分を幸せにして周りも幸せにする