

実績づくりまでのロードマップ



①目的・目標を決めよう

何年後にいくら稼いで
どうなりたいか考えよう

START



②ペルソナ設定

ターゲットの中の1人まで絞り込む。

(年齢・居住地・家族構成・職業・趣味・性格 etc…)



③リサーチ

ペルソナについて、
市場・ライバル・相場など調べる



④コンセプト設定

誰に・何を・なぜ(理念)・ゴール
誰に何を提供し、どこまで連れていくか

⑤アカウント開設・お客様を集める

自らアクションを起こして、お客様を集めたり、
配信で宣伝し、自分のお客様になってもらおう!



⑥企画を開催する

例えば、
「〇〇フォロワー様感謝企画！」
「無料モニターキャンペーン」
など、どんどん実績を作ろう!

GOAL

